

in-store promotion

- Face- to-face επικοινωνία με τον τελικό καταναλωτή
- Σχεδιασμός και παραγωγή POP υλικού
- Γευστικές δοκιμές
- 2ο σημείο πώλησης
- Εφαρμογή νέων τεχνολογιών
- Visibility studies
- Σχεδιασμός ειδικού branding
- Μηχανισμοί interactive επικοινωνίας
- Incentives - κίνητρα για άμεσες πωλήσεις
- Μετρήσιμα αποτελέσματα

more ↓

Το in store promotion, εκτός των άμεσων αποτελεσμάτων που είναι αύξηση πωλήσεων και trial, ενισχύει το brand awareness και το brand loyalty και όταν υλοποιείται σωστά βελτιώνει ακόμα την εικόνα και την αξία του προϊόντος.

Η στιγμιαία σχέση που δημιουργείται με την face-to-face επικοινωνία ανάγει τον promoter σε brand ambassador - εκπρόσωπο του brand στα μάτια του καταναλωτή ή χρήστη - και με interactive μηχανισμούς πετυχαίνει την εμπλοκή και το ενδιαφέρον του.

Το in store promotion είναι μια μοντέρνα, σύγχρονη και ολοκληρωμένη below-the-line υπηρεσία που το sales promotion center μετά από 33 χρόνια καινοτομίας και πρωτοπορίας γνωρίζει πολύ καλά.

Η παρεχόμενη υπηρεσία που καλύπτει ένα ολοκληρωμένο in store promotion - όπως απαιτεί πλέον το σύγχρονο marketing - λειτουργεί σε όλα τα επίπεδα:

- Recruitment
 - Αναζήτηση και επιλογή προσωπικού μέσα από το pool των ~2.000 εμπειρων promoters με βάση τις ανάγκες και προτεραιότητες του brand
 - Εκπαίδευση προσωπικού
- Branding / Visibility study
- Σχεδιασμός, παραγωγή stands και POP υλικού
- Διαχείριση προωθητικού υλικού
- Μεταφορά στα καταστήματα
- Εμφάνιση promoters
- Έλεγχος – Supervising από ομάδα μόνιμων και εξειδικευμένων συνεργατών
- Reporting ειδικά διαμορφωμένο στις ανάγκες του προγράμματος
- Πανελλαδική κάλυψη



more*

*than promotion

*than an agency

*than a partner



sales
promotion
center

Ολοκληρωμένα
Πρωθητικά
Προγράμματα

