

customized προγράμματα

...στα μικρά σημεία πώλησης



Launching

Brand activation

Κινήσεις βελτίωσης

στο μη οργανωμένο λιανεμπόριο

more ↓↓

Στο μη οργανωμένο λιανεμπόριο...
Στα μικρά σημεία λιανικής...



- Περίπτερα - Ψιλικά
- Mini markets
- Κάβες
- Φούρνοι - αρτοποιεία

- Φαρμακεία
- Εμπορικά καταστήματα
- Πρατήρια καυσίμων
- Café - bar - restaurant



...Υπάρχουν ευκαιρίες / ανάγκες / προβλήματα

Το sales promotion center με πολύχρονη και πολυδιάστατη εμπειρία δημιουργεί αποτελεσματικές - οργανωμένες - συστηματοποιημένες παρεμβάσεις με customized προγράμματα που απαντούν στις δικές σας ανάγκες και στόχους για:

- ✓ Τη βελτίωση της διανομής (αριθμητικής)
- ✓ Την αντιμετώπιση του ανταγωνισμού
- ✓ Το visibility των προϊόντων
- ✓ Τη βελτίωση της συνεργασίας των λιανοπωλητών
- ✓ Την αύξηση των πωλήσεων
- ✓ Την ενεργοποίηση του χονδρεμπορίου

Που

Στην Αθήνα, Θεσσαλονίκη
και όλα τα μεγάλα αστικά κέντρα όπου το
sales promotion center
διατηρεί υποκαταστήματα
(επιλογή περιοχών ανάλογα με τις δυνατότητες και τις ανάγκες)



Δράσεις

••• Launching

- Ενημέρωση - παρουσίαση - εκπαίδευση λιανοπωλητών
- Δειγματισμός
- Παραγγελιοληψία
- Απογραφή - αξιολόγηση σημείων λιανικής

••• Brand activation

- Δημιουργία (visibility study) - τοποθέτηση - συντήρηση POP υλικού
- Distribution check - έλεγχος τιμών (και ανταγωνισμού)
- Merchandising
- Παραγγελιοληψία

••• Κινήσεις βελτίωσης ή/και ευθυγράμμισης

- Motivation - scoring systems (σχεδιασμός - παρακολούθηση)
- Μείωση OOS - παραγγελιοληψία
- Mystery shopping (αξιολόγηση παρεχόμενων υπηρεσιών - προσωπικού, πρόταση προϊόντων κλπ)
- Consumer promotion (samplings - sales promotion)



Day-to-day reporting μέσω on line πλατφόρμας
Έκθεση εργασίας - αξιολόγηση - προτάσεις εξέλιξης

more*

*than promotion

*than an agency

*than a partner



sales
promotion
center

Ολοκληρωμένα
Πρωθητικά
Προγράμματα

